

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地		
福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成11年3月31日	木原 義正	〒812-0032 福岡市博多区石城町21-2 (電話) 092-262-2118		
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地		
学校法人滋慶文化学園	平成8年3月13日	覚野 博夫	〒812-0032 福岡市博多区石城町21-2 (電話) 092-262-6747		
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士	
文化・教養	文化・教養専門課程	商業音楽科	平成13年文部科学省 告示第24号	—	
学科の目的	ITを含めたメディアの多様化の中で、音楽業界においても多種多様なビジネス展開が要求されています。それらの中には純粋に求められるビジネススキルの変化への対応もあれば、業界トレンドの変化に関する知識などの問題も含まれています。これらのスキル・知識について系統的に学習し即戦力となる人材を育成します。				
認定年月日	平成26年 3月31日				
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習
2年	昼間	114単位	3470時間	3530時間	1500時間
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数
320人	203人	0人	3人	23人	26人
学期制度	■1学期:4月1日～9月30日 ■2学期:10月1日～3月31日	成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 出席率、授業態度、臨時及び定期試験の成績、レポート並びに課題の成績を総合的に勘案し、4段階評価[A:100～80点、B:79～70点、C:69～60点、D:59～0]をもとに、ABC評価を合格、D評価を不合格とする。	
長期休み	■学年始:4月1日 ■夏季:8月1日～8月20日 ■冬季:12月23日～1月9日 ■学年末:3月31日	卒業・進級条件		各年次57単位以上を修得した者は、進級・卒業することができる。	
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 ・定期的な本人との連絡、面談 ・個別課題の出題 ・特別補講の実施	課外活動		■課外活動の種類 ・学外ボランティア活動 ・学内行事実行委員会等	
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(平成29年度卒業生) ・音響/照明/イベント制作/ライブハウス/映像制作会社等 ■就職指導内容 ・定期的な本人への指導 ・就職説明会及び合同企業説明会実施 ■卒業者数: 64 人 ■就職希望者数: 52 人 ■就職者数: 52 人 ■就職率: 100 % ■卒業者に占める就職者の割合: 81.3 % ■その他 (平成29年度卒業生に関する平成30年5月1日時点の情報)	主な学修成果(資格・検定等)※3		■サークル活動: 有 ■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成29年度卒業生に関する平成30年5月1日時点の情報)	
中途退学の現状	■中途退学者 9 名 平成29年4月1日時点において、在学者181名(平成29年4月1日入学者を含む) 平成30年3月31日時点において、在学者173名(平成30年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の原因 経済的問題・進路変更等 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任制、個別面談、補講授業、滋慶1カ所サポートセンター(カウンセラー)、保護者会、出欠管理システム、学校附属慶生会クリニック(内科、歯科)、レクリエーション(体育大会等)等	■中退率 5 %		資格・検定名 種 受験者数 合格者数 JESC認定 コミュニケーションスキルアップ検定 ③ 103人 97人 舞台機構調査 音響機構調整作業3級 ① 32人 18人 定時短学等の業務に係る特別教育 ③ 90人 90人 舞台・テレビジョン照明技術者技能検定2級 ③ 12人 12人	
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 無 ※有の場合、制度内容を記入 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載				
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無				
当該学科のホームページURL	https://www.fsm.ac.jp/				

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前公表年月日は空欄としてください。

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賞金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

教育課程の編成において、企業・団体等の意見を活かし、必要となる最新の知識、技術を反映するために、企業・団体等が委員として参加する教育課程編成委員会を設置する。また委員会においては、教職員と業界で活躍する非常勤講師が講師会において検討している授業科目の開設や授業方法の改善等の情報や、年2回開催(7月・10月)の合同企業説明会/新人発掘プレゼンテーションでの企業アンケート、また随時教務担当者による企業訪問等を通じての意見も充分に考慮して、教育内容に反映していくものとする。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

教育課程の編成は、理事会のもとに設置された教育課程編成委員会において検討した内容を、充分に考慮した上で、学科会議において編成を行なうものとし、委員会の適切な運営は理事長が担保することとなっている。

(以下図により、編成意思決定の課程を示す)



(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

平成30年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
吉田 孟史	学校法人 滋慶文化学園	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 常務理事
木原 義正	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 学校長
清水 敬博	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 運営部長
山本 悠樹	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 事務局長
矢野 訓男	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成30年4月1日～平成31年3月31日(1年)	学校委員 教務部長
古賀 重則	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 次長
甲斐 大作	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 学科長
西本 祐介	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 学科長
伊藤 志歩	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 学科長
白石 美可	福岡スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	学校委員 学科長
谷村 興志雄	NPO法人 ASUE 代表理事	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	①
坂口 聡	株式会社フリーダムエンタテインメント代表取締役	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	③
伊藤 公了	株式会社KISS・MUSICチーフプロデューサー	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	③
高橋 剛	株式会社エスエルアイ	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	③
奥 功二	株式会社ハーツコーポレーションチーフプランナー	平成29年4月1日～平成31年3月31日(2年)	③

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

委員会として年間2度の開催を予定しており、年度第1回目を毎年6月、第2回目を翌年2月～3月の間に実施している。今年度開催予定日時は以下の通り。また別途、委員企業との個別の討議は随時開催。

(開催日時)平成30年度

第1回 平成30年6月14日 14:45～16:00

第2回 平成31年2月実施予定

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

毎年2回実施している教育課程編成委員会は、2部制で行っている。第1部は学校教育全般に対するご意見やご指導をいただく場としており、学校全般の教育について広くご意見をいただいている。また第2部は各専門分野に分かれて分科会という形で実施している。ここでは専門的な業界知識の向上や、現状の業界に対しての教育力を高めるためのご意見やご要望をいただく場として行っている。ここでいただいたご意見やご要望に関しては、即対応できるものから、時間をかけて取り組むべきことまで様々なものがあり、本校の教育理念に照らし合わせて活かすべきことは積極的に取り入れている。これはカリキュラム・シラバスはもとより、人間教育の面も含まれている。委員会が出た意見の一部とその活用状況は以下の通り。

◆入社をして早い段階から、夢を持って入ってきたが、辞めてしまうケースがある。業界自体も変化が必要な状況がある。キャリア教育の一環としての、コミュニケーションスキルアップ検定の導入や、ホスピタリティオリエンテーションの実施等で、自己マネジメント力の強化に努めていきたい。また、企業説明会などを通して、企業研究の徹底をする。インターンシップの強化を行い就労観を育ていきたい。

◆インターネット社会になって、地方だろうが関係ない。地元のテレビ局とタイアップして何かできればいいかと思っている。

一極集中型のエンタテインメント業界の形が変化していることをしっかりと捉え、イベントの実施や企業連携のさらなる強化が求められていることを認識。産学連携においては、エンタテインメント業界のみならず、他業種、他業界との連携を模索して行く必要性を痛感してい

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係		
(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針		
<p>本校は実践的な能力を有した職業人教育を行うため、業界と学校が連携して行う「産学連携教育」を教育の基本としている。実践的な能力とは、業界の求める専門技術・知識、並びに人間力を持ち合わせた即戦力人材であると考え、その育成を業界とともに実習・演習を実施していくことを基本方針とする。</p> <p>指導は本校の人材育成に賛同頂ける企業等から講師を招へいし実施しており、またカリキュラムの編成は教育課程編成委員会をベースに様々な業界からのヒアリングや企業訪問、校内就職イベント等での接触時において実施し、カリキュラム編成に活かしていくこととする。</p>		
(2) 実習・演習等における企業等との連携内容		
<p>実習・演習は、連携企業と協定書等を交わした上で、業界から派遣される業界のプロが非常勤講師として指導を行っている。また、カリキュラムのひとつである「企業プロジェクト」は、協定書などを通じて課題を提案していただき、コンセプト作成からエンタテインメントの制作をしてプレゼンテーションにいたるまでのカリキュラムを、業界人である非常勤講師が指導を行うものであり、企業と連携してエンタテインメントの作品制作に取り組んでいくという、まさしく実践力を身につけるための実習である。その実習・演習の評価は、制作力とその制作過程を通して、実践的な能力を身につけているかどうかという視点で判断し、総合的な評価を行っている。またインターンシップ(業界研修)を実施し、企業の担当者の指導のもと、現場体験を深めさらなる即戦力としての技術・知識等の習得を行っている。</p>		
(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
コミュニケーションスキル Communication Skills	人間関係作りのツールとなるコミュニケーション能力。その習得及び向上を目的に、自己表現スキル、社会的スキル、サービスマインド等を体系的に学び、社会人として柔軟に活用できることを狙いとします。	有限会社セレーノ・コーポレーション
イベントビジネス プランニングゼミ Planning for Event Business Seminar	音楽ビジネスに必要な基礎知識を身につけ、現場同様の技術、知識を習得する。	有限会社ビーハイブ
プロジェクト Project	産学連携教育システムの一環として、業界の企業からいただいた課題に応じて、楽曲・作品・イベント制作等に取り組み実践力を養成する。	株式会社キョードー西日本 有限会社アクセス
インターンシップ Work Experience	最終学年次に業界企業(特に志望企業)の現場で実際の業務に携わり、内定獲得を目標に実践力を習得する。	株式会社BSQ 株式会社ストロベリーメディアアーツ 株式会社舞研 等
ワークショップ Workshop	学内および学外から依頼を受けたイベント等の実施時に必要とされる企画・管理・運営・制作等の現場力を養います。	株式会社スタッフ 株式会社エルエスアイ 有限会社アイティブイ
3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係		
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針		
<p>研修は教職員規程において、一般教員、学科長、教務部長を対象とし、教員の授業内容・教育技法を改善並びにクラス運営の向上、マネジメント能力を含む指導力の向上を研修の目的と定める。</p> <p>研修内容は組織における人材育成・キャリア開発のサポートを目的とする一般社団法人滋慶教育科学研究所(JESC)との連携を通じての研修を中心に、別途業界関連企業が行う教育関係者向け研修を学校として組織的に計画、実施を行うものとする。</p>		
(2) 研修等の実績		
① 専攻分野における実務に関する研修等		
<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成29年3月3日 JESC主催「春季講師研修会」を実施。全学科長4名参加 関連する業界の方に同席いただき、現場で実際に起こっている問題を元に業界で求められるスキルを授業の中でどうフィードバックしていくべきかを学んだ。</li> <li>・平成30年1月18日 ツウイッタージャパン株式会社「音楽ビジネスにおける、SNSマーケティング」を全職員対象に実施。次世代の業界におけるプロモーションツールの活用方法を学んだ。</li> <li>・平成29年9月29日 関西舞台テレビテクノ&amp;アート協同組合主催「足場組み立て等作業従事者特別教育」を実施。2名参加。高所作業における危険回避方法を必要になるための作業を学んだ。</li> <li>・平成29年6月22日、12月13日 平成30年2月28日 「パフォーミングアーツ教育部会」プロミュージシャン科、音楽プロデュース科、商業音楽科を実施。各学科3学科長が参加。業界の動向と専門分野における実務に関する知識・技術・技能についても学んだ。</li> <li>・平成29年6月22日、平成30年2月16日「パフォーミングアーツ教育部会」ダンス&amp;アクターズ科を実施。学科長1名と担任1名が参加。インターナショナルプログラムにおけるケーススタディなど、基礎力向上のための技術、技能について学んだ。</li> </ul>		
② 指導力の修得・向上のための研修等		
<p>JESC主催のもと、一般教員を対象とした研修として、適切なカウンセリング・キャリア相談を行い、課題解決に向けた支援ができるアドバイザーの養成を目指す『進路アドバイザー研修(H29年7月)』、学生や保護者への対応向上を目指す『教職員カウンセリング研修(H29年9月)』、行動規範を振り返り組織人としてのアイデンティティの確立を目指す『フォローアップ研修(H29年11月)』、キャリア教育の意義や必要性・アプローチ法を学ぶ『キャリア教育カウンセラー研修(H29年11月)』等を実施。また、学科長クラスを対象とした研修として、学生変化に沿った教授法を学ぶ『FDミドルレベル研修(H29年6月)』、事務局長・教務部長レベルを対象として、教育システム開発の基礎を学び自校の教育戦略のマネジメントを学ぶ『FDマクロレベル研修(H29年10月)』、学校運営に関する必要な知識の習得を目指す『マネジメント研修(H29年10月)』、研究発表・教育部会活動報告を行う『滋慶教育科学学会(H29年12月)』等を実施。さらに、全職員を対象とした研修として、業務で使用するコンピュータの正しい利用方法の取得を目指す『コンピュータ研修(H29年12月)』等も実施している。</p> <p>また、JESC主催以外の研修として、滋慶COMホスピタリティ研修センターによる学生にホスピタリティ・マインドを持ってもらうための教育をコーディネートし指導をするホスピタリティコーディネータを養成するための『ホスピタリティコーディネータ研修(H29年6月、H29年10月)』も実施。</p>		
(3) 研修等の計画		
① 専攻分野における実務に関する研修等		
<p>「春季/秋季講師研修会」においては、業界の動向と専門分野における実務に関する知識・技術・技能について学ぶことを目的に実施をする。また、「パフォーミングアーツ教育部会」は業界の方を招いて3月、6月、12月に実施予定。これから求められる即戦力となる人材を育成するため、常に最新かつ現場目線での情報を得、教員として必要な実務に関する知識、技能を身につける。</p>		
② 指導力の修得・向上のための研修等		
<p>平成30年度もJESC主催のもと各種研修を計画している。一般教員を対象とした研修として、滋慶グループを知り自分らしさを活かして仕事を楽しむことを目的とする『新入職者研修(H30年3月)』、適切なカウンセリング・キャリア相談を行い、課題解決に向けた支援ができるアドバイザーの養成を目指す『進路アドバイザー研修(H30年7月)』、学生や保護者への対応向上を目指す『教職員カウンセリング研修(H30年10月)』、行動規範を振り返り組織人としてのアイデンティティの確立を目指す『フォローアップ研修(H30年11月)』を計画。また、学科長クラスを対象とした研修として、学生変化に沿った教授法を学ぶ『FDミドルレベル研修(H30年6月)』、事務局長・教務部長クラスを対象として、教育システム開発の基礎を学び自校の教育戦略のマネジメントを学ぶ『FDマクロレベル研修(H30年10月)』、学校運営に関する必要な知識の習得を目指す『マネジメント研修(H30年10月)』、研究発表・教育部会活動報告を行う『滋慶教育科学学会(H30年12月)』を計画している。</p> <p>さらに、JESC主催以外の研修として、滋慶COMホスピタリティ研修センターによる学生にホスピタリティ・マインドを持ってもらうための教育をコーディネートし指導をするホスピタリティコーディネータを養成するための『ホスピタリティコーディネータ研修(時期未決定)』も計画している。</p>		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針  
 学校教職員による委員の他、卒業生、保護者代表、近隣関係者、高校関係者、業界関係者により構成される学校関係者評価委員会を組織し、この委員会が、学校教職員が行なった自己点検・自己評価の内容を審議・評価する事を通じて学校運営の改善に活かす事を基本方針とする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	教育理念・目的・育成人材像
(2) 学校運営	学校運営
(3) 教育活動	教育活動
(4) 学修成果	教育成果
(5) 学生支援	学生支援
(6) 教育環境	教育環境
(7) 学生の受入れ募集	学生の募集と受け入れ
(8) 財務	財務
(9) 法令等の遵守	法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	社会貢献
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況  
 評価委員の意見を参考にしながら、学校運営の更なる向上に努めていきたいと考え、実行している。  
 人間教育についての重要性から地域と連携した取り組みを行ってほしいというご意見を頂き、社会面として「地域のお祭り(大浜祭り)」の参加協力を行った。学生のボランティア活動やイベントを通して地域との関わりをより強めていくということは、「経験」という観点から人間教育の大切な部分であると考え、積極的に行っていくものである。また教育面として、地域企業・自治体からの企業プロジェクトに取り組んでいる。プロジェクト例としては、「博多どんたくステージ制作・出演」・キョード西日本企業課題「ナンバーショット」制作、NPO法人ASUE連携「SUNSET LIVE」制作等である。人間力を高め実践力を身につけた学生育成を期待する声に応えられるよう今後も定期的に取り組んでいく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

平成30年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
村上 裕美	保護者代表	平成30年4月1日～平成31年3月31日(1年)	保護者
大島 弘枝	福岡市大浜公民館 館長	平成29年4月1日～平成30年3月31日(1年)	地域
田中 眞太郎	福岡県立香椎高等学校 学校長	平成29年4月1日～平成30年3月31日(1年)	高校
坂口 聡	株式会社フリーダムエンタテインメント 代表取締役	平成29年4月1日～平成30年3月31日(1年)	企業
伊藤 公了	株式会社KISS・MUSIC チーフプロデューサー	平成29年4月1日～平成30年3月31日(1年)	企業
高橋 剛	株式会社エスエルアイ 専務取締役	平成29年4月1日～平成30年3月31日(1年)	企業
奥 功二	株式会社ハーツコーポレーション チーフプランナー	平成29年4月1日～平成30年3月31日(1年)	企業

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。  
 (例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期  
 ホームページ 毎年 7月末

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針  
 企業等への具体的な情報提供方法としては、学校関係者評価委員会において、評価項目の添付資料として「教育指導要領・重点項目」を閲覧に供することで、教育活動から学校運営の情報が提供できるものとする。また、業界関係者である非常勤講師と教職員との間で開催する講師会において、教育活動から学生情報や学校運営に関する情報を提供していくものとする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	建学の理念・4つの信頼、校長名・所在地・連絡先、沿革、その他の諸活動に関する計画
(2) 各学科等の教育	入学者に関する受け入れ方針、カリキュラム、学年暦、シラバス、卒業・進級判定基準、卒業後の進路
(3) 教職員	教職員数、組織図、教員の業績
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み状況、実践的職業教育・就職・デビュー支援
(5) 様々な教育活動・教育環境	校舎設備紹介、様々な教育活動・教育環境
(6) 学生の生活支援	学生支援への取り組み状況
(7) 学生納付金・修学支援	学費一覧・諸費用について、奨学金・教育ローン
(8) 学校の財務	財務資料
(9) 学校評価	学校関係者評価委員会
(10) 国際連携の状況	留学生支援、外国の学校との交流状況
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法  
 ホームページ、広報誌等の刊行物 URL: <http://www.fsm.ac.jp/>

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 単 位 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			ミュージックセオリーⅠ Music Theory	音楽におけるコミュニケーションに必要な基礎知識（楽譜の読み方・音の理解）を習得します。	1通	30	2	○			○			○	
	○		ミュージックセオリーⅡ Music Theory	音楽による、より緻密なコミュニケーションに必要とされる音程・ハーモニー・リズムの理解を習得します。	1通	30	2	○			○			○	
		○	ミュージックセオリーⅢ Music Theory	楽曲制作やアレンジに必要な基礎知識（スケール・コード進行の理解）を習得します。	2通	30	2	○			○			○	
		○	ミュージックセオリーⅣ Music Theory	プロミュージシャン・作曲家・アレンジャーに必要とされる高度なスケール・コードワークを習得します。	2通	30	2	○			○			○	
		○	イヤートレーニングⅠ Ear Training	音を聴き分けたり、音程感やリズム感を養うものとして、身の回りの音から創作力を習得します。	1通	30	2	○			○			○	
		○	イヤートレーニングⅡ Ear Training	音程・和音・リズムの聴き分けが出来る聴力を習得します。	1通	30	2	○			○			○	
		○	舞台舞踊史 Show Business History	現在のショービジネスシーンを様々な角度から考察し、それらのルーツや歴史に関する知識を習得します。	1通	30	2	○			○			○	
		○	著作権 Copyright	音楽ビジネスを展開する上で、必要な著作権知識、権利の譲渡・分配等、ロイヤリティービジネスを学びます。	1通	30	2	○			○			○	
		○	就職対策 Preparation For Career	社会人になるために必要な言葉遣い、電話対応、ビジネス文書の作成等の知識やマナーを身に付けます。	1・2通	60	4	○			○			○	
○			グローバルコミュニケーションⅠ Global Communications	英会話をネイティブスピーカーより基礎から学び、国際社会に対応する為の、コミュニケーション力を養います。	1通	30	2	○			○			○	
		○	グローバルコミュニケーションⅡ Global Communications	英会話をネイティブスピーカーより学び、コミュニケーション力を養います。	1通	30	2	○			○			○	

## 授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度														
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
		○	グローバル コミュニケーションⅢ Global Communications	より高度な英会話をネイティブスピーカーより学びコミュニケーション力を養います。	2 通	30	2	○		○			○	
○			コミュニケー ション スキルアップ Communication Skill Up	社会人、職業人になるために必要な基本的なマナー、コミュニケーション能力を養います。	1 通	30	2	○	○	○			○	○
○			コミュニケー ション スキルアップ Communication Skill Up	社会人、職業人になるために必要な基本的なマナー、コミュニケーション能力を養います。	随 時	随 時	認 定	○	○	○			○	○
		○	プロモーション Promotion	PCの技術を習得すると共に著作権も学び、WEBを通じて活動の場を広げる知識を身に付けます。	随 時	随 時	認 定	○		○			○	
○			キャリア教育 Career Education	様々なワークショップを通して人間関係形成能力・情報活用能力・将来設計能力・意志決定能力を養います。	1 ・ 2 通	120	8	○	○	○		○		
		○	業界知識 Industry Knowledge	エンターテインメント業界で活躍するための基礎知識を習得します。	随 時	随 時	認 定	○		○			○	
		○	医療・スポーツ Medical Sports	福岡医健・スポーツ専門学校の専門授業 授業詳細は福岡医健スポーツ専門学校の学生便覧に準拠します。	1 ・ 2 通	240	16	○		○			○	
		○	デザイン Design	福岡デザイン&テクノロジー専門学校の専門授業 授業詳細は福岡デザイン&テクノロジー専門学校の学生便覧に準拠します。	1 ・ 2 通	240	16	○		○			○	
		○	動物 Animal	福岡ECO動物海洋専門学校の専門授業 授業詳細は福岡ECO動物海洋専門学校の学生便覧に準拠します。	1 ・ 2 通	240	16	○		○			○	
		○	調理 Cooking	福岡キャリアナリー製菓調理専門学校の専門授業 授業詳細は福岡キャリアナリー製菓調理専門学校の学生便覧に準拠します。	1 ・ 2 通	240	16	○		○			○	
		○	ホテル・ブライ ダル・観光 Hotel Bridal Tourism	福岡ブライダル&ホテル・観光専門学校の専門授業 授業詳細は福岡ブライダル&ホテル・観光専門学校の学生便覧に準拠します。	1 ・ 2 通	240	16	○		○			○	

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度														
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
		○	海外実学研修 Study Abroad- Short Term	国際教育の一環として、海外の企業や提携校等での研修、ネイティブとの交流を通じ、グローバル感覚を養成します。	1通	40	4	○	○		○		○	
	○		特別講義 Guest Lecture	業界よりトップ・プロフェッショナルを招聘し、最新かつ高度な技術・知識、世界水準の思考法等を学び、課題発見・克服に役立てます。	1・2通	随時	認定	○	○		○		○	
		○	コミュニケーション技法 Communication Techniques	社会人・職業人になる為に必要なマナー・コミュニケーション能力の基本を習得します。	1通	30	2	○	○		○		○	
		○	インターンシップ Internship	最終学年次に業界企業（特に志望企業）の現場で実際の業務に携わり、内定獲得を目標に実践力を習得します。	2通	随時	認定				○		○	○
		○	キャリアクレジット Career Credits	学内外を問わず、就職・デビューを目的とした専門分野活動に対し、報告書提出を以って単位認定を行います。	1・2通	随時	認定				○		○	○
○			企業プロジェクト Work Assignments	産学連携教育システムの一環として業界の企業からいただいた課題に応じて楽曲・作品・イベント制作等に取り組み、実践力を養成します。	1・2通	随時	認定				○	○	○	○
○			進級制作 Required Project	進級に際し、年間の学修成果を作品提出・発表等の形式で表し、そのクオリティーの評価を以って単位認定を行います。	1通	30	2				○	○		○
○			卒業制作 Graduation Project	卒業に際し、在学時の学修成果を作品提出・発表等の形式で表し、そのクオリティーの評価を以って単位認定を行います。	2通	60	4				○	○		○
	○		イベントビジネス プランニングⅠ・Ⅱ Planning for Event Business	音楽ビジネスに必要な音楽業界の知識やマナーなどを学びながら、イベント運営の組織・会社運営の知識などを学びます。	1通	120	8	○	○		○		○	○
	○		イベントビジネス プランニングゼミⅠ・Ⅱ Planning for Event Business Seminar	音楽業界に関わるビジネス知識全般を学び、メディアや企業やお客様と実際に関わりながら音楽ビジネスを実践します。	2通	120	8	○	○		○		○	○
○			イベントプロダクション ベーシックⅠ・Ⅱ Event Production Basic	イベントを企画立案・制作する際に必要なスタッフの仕事内容や企画の立て方、打合せ方法、プレゼンテーションの仕方などを学びます。	1通	60	4	○	○		○		○	

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度														
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			イベントプロダクション I・II Event Production	他学科・コースと共同制作し、コンサートやイベントの本番を行いながら実習を通して現場力を身に付けたり、業界のマナーを教わります。	2通	60	4	○	○		○		○	
○			Web制作 I・II・III・IV Web Production	チラシやチケット、グッズやホームページ制作などに必要なIllustrator・Photoshop等の操作方法や各種技術を学びます。	1・2通	240	16	○	○		○		○	
	○		ビジネスPCスキル I・II Business PC Skill	資料や企画書等のビジネスデータ作成のため、ビジネスソフトWord・Excel等のより高度なスキルアップを図ります。	1通	60	4	○	○		○		○	
	○		LIVE/イベント制作 I・II・III・IV LIVE/EVENT Production	「考える」ことや「モノを作る」ことを鍛えます。企画立案、実行力を養います。	1・2通	120	8	○	○		○		○	
	○		舞台ベーシック I・II Stage Basic	舞台美術の基本、道具の使い方をはじめ、ステージスタッフの技術・知識・マナーを学びます。	1通	120	8	○	○		○		○	
	○		ステージプランニング I・II Stage Planning	舞台セットの基本・構造やベクターワークスを使用して図面作成など、ステージを作る過程を学びます。	2通	120	8	○	○		○		○	
	○		PA・楽器知識 I・II Knowledge of PA and Instruments	コンサート・イベント現場で使うベーシックなPA・楽器の知識を学びます。	2通	120	8	○	○		○		○	
	○		電気知識 I・II・III・IV Electric Knowledge	コンサート・イベント現場において必要な電源や電気の知識を学び、現場力を身に付けます。	1・2通	120	8	○	○		○		○	
	○		文章表現 I・II Text Representation	プロモーションに必要な資料やキャッチコピー、インタビューに必要なスキルなどを身に付けます。	1通	120	8	○	○		○		○	
	○		ビジネスマネジメント I・II Business Management	音楽業界の仕組みとこれまでの歴史、ビジネスにおける契約と権利関係に関する知識を身に付け、実践力を養成します。	1通	120	8	○	○		○		○	
	○		IT講座 I・II IT Class	Power PointやGarageBand等のソフトを使用したアプリケーション制作など、ネットを活用したプロモーションツールを作成します。	2通	60	4	○	○		○		○	



## 授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度														
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
		○	ワークショップ Workshop	学内および学外から依頼を受けたイベント等の実施時に必要とされる企画・管理・運営・制作等の現場力を養います。	1・2通	240	16	○	○		○	○		○
		○	プロジェクト Project	学内外を問わず、設定された課題に対して楽曲・作品・イベント制作などに取り組み、実践力を養成します。	1・2通	随時	認定	○	○		○	○		○
		○	ゼミ Seminar	業界から招聘した現役のプロフェッショナルによる指導のもと、作品制作など特定のテーマの研究・演習を行い、実践力を養成します。	1・2通	随時	認定	○	○		○	○		○
○			PAベーシック I・II Public Address Basic	音響機材のセッティング、オペレーションなど、PAの基礎を学びます。	1通	120	8	○			○			○
○			イベントPA ベーシック I・II Event Public Address Basic	さまざまなイベントでPAをするための基礎を学びます。	1通	120	8	○			○			○
○			ミキサーオペ レーション ベーシック I・II Mixer Operation Basic	音を出すために必要なミキサーの基礎・応用知識、操作方法を学びます。	1通	60	4	○			○			○
○			音響機器オペ レーション I・II Acoustic Equipment Operation	パソコン操作を勉強しながら、PAの機材プランや回線表などの資料作りを学びます。	1通	60	4	○	○		○			○
○			照明概論 I・II Lighting Concept	舞台照明の基礎知識として、さまざまな照明機材やホールに関する知識や、光の効果を学びます。	1通	120	8	○	○		○			○
○			ライティング ベーシック I・II Lighting Basic	舞台、コンサートの照明技術の基礎を学びます。	1通	120	8	○			○			○
○			ムービング ベーシック I・II Moving Lighting Basic	主にムービングライトの使い方や仕組みの基礎知識・技術を学びます。	1通	120	8	○			○			○
○			イベント照明 ベーシック I・II Event Lighting Basic	ライブやイベントの照明実習を通じてさまざまな照明の基礎を学びます。	1・2通	120	8	○			○			○

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度																
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 単 位 数	単 位 時 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
	○		イラストレーター・フォトショップ I・II Illustrator・Photoshop	イベントなどの照明プランの資料や舞台・撮影で使用する美術装飾品のデザインを、パソコンを使い作成できるように学びます。	1通	120	8	○	○		○			○		
	○		電気知識 I・II Electric Knowledge	コンサートスタッフとして必要な電気の種類・構造・知識を学びます。	1通	60	4	○			○				○	
	○		電気知識 III・IV Electric Knowledge	コンサートスタッフとして必要な電気の種類・構造・知識をさらに深く学びます。	2通	60	4	○	○		○				○	
	○		舞台知識 I・II Stage Knowledge	舞台やコンサートに関する基礎知識を学びます。	1通	60	4	○			○				○	
	○		楽器知識 I・II Instruments Knowledge	コンサートスタッフとして必要な楽器の種類・構造・知識を学びます。	1通	60	4	○			○				○	
	○		照明基礎 I・II Lighting Basic	業界で必要な業界用語や照明の基礎的知識・メンテナンス等を学びます。	1通	60	4	○			○				○	
	○		PCスキル I・II Computer Skill	パソコンを使い、コンピュータの基本的な知識、技術を学びます。	1・2通	240	16	○			○				○	
	○		舞台ベーシック I・II・III・IV Stage Basic	舞台上のマナーや舞台の仕組み、美術セットを作るための道具使用方法、実際の制作など、舞台における全般の知識を習得します。	1・2通	480	32	○	○		○				○	
	○		ステージデザイン&CAD I・II・III・IV Stage Design & CAD	CAD操作の習得を通して、自分が見ている世界を観察し分析し、再構築する能力を養います。立体的なデザイン技術を学びます。	1・2通	240	16	○	○		○				○	
	○		舞台ワークショップ I・II・III・IV Stage Workshop	デッサンや色付けなど、様々なデザインを描き、美術に対するスキルアップにつなげます。	1・2通	360	24	○	○		○				○	
	○		Set Design I・II Set Design	ベクターワークスを使用しての美術セットデザイン、図面作成やステージプロット作成などを学びます。	2通	120	8	○	○		○				○	

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度														
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		PAアドバンス I・II Public Address Advance	音響機材のセッティング、オペレーションなどの応用、より深くPAを学びます。	2通	120	8	○		○			○	
	○		ミキサーオペレーションアドバンス I・II Mixer Operation Advance	より詳しくミキサーを勉強するとともに、実戦での活用・応用力を高めます。	2通	120	8	○		○			○	
	○		イベントPAアドバンス I・II Event Public Address Advance	より複雑なPAシステムのセッティング、オペレーションなどを学びます。	2通	120	8	○		○			○	
	○		PAワークショップ I・II Public Address Workshop	1年次に学んだ知識・技術を生かし、PAエンジニアとしての対応力、応用力などを学びます。	2通	300	20	○		○			○	
	○		ライティングアドバンス I・II Lighting Advance	舞台、コンサートの照明技術のより高度な応用を学びます。	1・2通	120	8	○		○			○	
	○		ムービングアドバンス I・II Moving Lighting Advance	主に、ムービングライトの使い方や仕組みの応用知識・技術を学びます。	1・2通	120	8	○		○			○	
	○		イベント照明アドバンス I・II Event Lighting Advance	ライブやイベントの照明実習を通じて技術力や応用力を高めます。	2通	120	8	○		○			○	
	○		ライティングワークショップ I・II Lighting Workshop	1年次に学んだ知識・技術を生かし、照明オペレーターとしての対応力・応用力などを学びます。	2通	120	8	○		○			○	
	○		イベントプロダクションベーシック I・II Event Production	イベントを企画立案・制作・運営をする際に必要なスタッフの仕事内容や企画の立て方、プレゼンテーションの仕方などを学びます。	1通	60	4	○	○	○			○	
	○		イベントプロダクション I・II Event Production	他学科・コースと共同制作し、コンサートやイベントの本番を行いながら実習を通して現場力を身に付けます。	2通	60	4	○	○	○			○	
	○		Web制作 I・II・III・IV Web Production	仕込み図・図面制作などに必要なIllustrator・Photoshop等の各種ソフトの操作方法や各種技術を学びます。	1・2通	120	8	○	○	○			○	

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時間数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
	○		I T 講座 I・II IT Class	Power Point等のビジネスソフトや、アプリケーション制作など、就職活動に必要なかつ有利なスキルを習得します。	2通	60	4	○	○		○			○	
	○		ワークショップ Workshop	学内および学外から依頼を受けたイベント・道具製作時に必要とされる現場力を養います。	1・2通	240	16		○		○	○		○	○
	○		プロジェクト Project	学内外のイベントや学外からの依頼を受けたイベント等に参加し、今までに学んだ知識や技術を生かし、更にコミュニケーション力を養います。	1・2通	随時	認定		○		○	○		○	○
	○		ゼミ Seminar	業界から招聘した現役のプロフェッショナルによる指導のもと、作品制作など特定のテーマの研究・演習を行い、実践力を養成します。	1・2通	随時	認定	○	○		○	○		○	○
○			映像撮影演習 I・II・III・IV Basic Video Technique	映像業界における、各撮影技術、音声技術、照明技術を講義及び実習を通して学びます。	1・2通	240	16	○	○		○			○	
○			ノンリニアベーシック I・II Non-linear Basic	映像制作のユニバーサルツールであるPremierを使用したノンリニア編集を通して、映像編集技術を習得します。	1通	120	8	○	○		○			○	
○			ノンリニアアドバンス I・II Non-linear Advanced	映像制作のユニバーサルツールであるPremierを使用したノンリニア編集を通して、対クライアントの要望に応えられる編集技術を習得します。	2通	120	8	○	○		○			○	
	○		イラストレーター フォトショップ I・II Illustrator Photoshop	映像編集に付随し、グラフィックロゴやCGデザインを学びます。	1通	120	8	○	○		○			○	
	○		電気知識 Electrical Knowledge	映像技術に必要な電気の知識から機材のメンテナンス法までを学びます。	1通	30	2	○			○			○	
		○	Web制作 I・II Web Production	チラシ制作、ホームページ制作に必要なアプリウェアの操作方法や各種技術を学びます。	2通	120	8	○	○		○			○	
		○	ベーシックPA I・II Basic Public Address	アナログPA機器やデジタルPA機器を使用しながら音響の基礎を学びます。	1・2通	120	8	○			○			○	

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程商業音楽学科) 平成30年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択					講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
		○	照明概論Ⅰ・Ⅱ Lighting Concept	舞台照明の基礎知識としてさまざまな照明機材やホールに関する知識、電気知識、光の効果を学びます。	1・2通	120	8	○	○		○		○		
○			バーチャルスタジオ オペレーション Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ Virtual Studio Operation	グリーンバックを使用したクロマキからバーチャルスタジオでの番組運営、オペレーションを習得します。	1・2通	240	16	○	○		○		○		
○			ドラマ制作 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ Shoot A Drama	脚本制作から映像演出の基礎を習得し、実際に作品制作を行います。	1・2通	120	8	○	○		○		○		
○			TV番組制作 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ Television Production	TV番組の企画書作成からプレゼンテーションを講義・実習を通して学びます。	1・2通	120	8	○			○		○		
○			音楽映像制作 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ Music Picture Production	企画書の作成からプレゼンテーション・撮影・ライティング・編集まで、映像制作を学びます。	1・2通	240	16	○	○		○		○		
	○		ネット動画制作 Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ Net Video Production	企画書の作成からプレゼンテーション・撮影・ライティング・編集まで、映像制作を学びます。	1・2通	120	8	○	○		○		○		
○			MA Ⅰ・Ⅱ Master Audio	音楽・効果音・台詞・ナレーション等の音声を、映像に効果的に録音・編集する為の技術を学びます。	2通	30	2	○	○		○		○		
		○	プロジェクト Project	学内外問わず、設定された課題に対して楽曲・作品・イベント・映像制作等に取り組み、実践力を養成します。	1・2通		随時	認定			○	○		○	○
		○	ゼミ Seminar	学内外問わず、作品制作など特定のテーマの研究・演習を行い、実践力を養成します。	1・2通		随時	認定			○	○		○	○
合計				97 科目		単位時間( 114 単位)									

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
2年間で114単位	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	30週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。